

УТВЕРЖДАЮ

Директор Уфимского института(филиала)

ВЗУ имени Г. В. Плеханова

Г.Т. Муфтиев

"25" 01 2016 г.

**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
НА 2 ПОЛУГОДИЕ
2015-2016 учебный год**

МЕНДЕЛЕЕВА, 177/3

дни недели	пара часов	4 курс	
		Направление "Менеджмент"	Направление "Менеджмент" профиль "Менеджмент на предприятиях туризма"
понедельник	1		Управление конкурентоспособностью предприятия 29-31(пр) ауд.22
	2	Управление оптово-посредническими операциями 29-30(л),31(пр) ауд.24	Деловое общение на иностранном языке 24(пр) ауд.12 Управление конкурентоспособностью предприятия 29-31(пр) ауд.22
	3	Экономика, организация и управление 29-31(пр) ауд.24	Деловое общение на иностранном языке 24(пр) ауд.12 Деловой этикет и искусство приема и обслуживания гостей на ин.языке 25-31(пр) ауд.17
	4	Организация и оплата труда на предприятиях отрасли 24-30(л) ауд.17	Оценка экономической эффективности УР в тур.бизнесе 24-29(л), 30-31(пр) ауд.22
	5	Организация и оплата труда на предприятиях отрасли 24(л),25-30(пр) ауд.17	Оценка экономической эффективности УР в тур.бизнесе 24-25(л), 26-31(пр) ауд.22
среда	1		Стратегический и инновационный менеджмент 30-31(л) ауд.15
	2	Экономика, организация и управление 25-26,28(л) ауд.20 Социальное управление организацией 29-31(л) ауд.22	PR-технологии 23 26(л), 27-29(пр) Серегин А.В., ауд.23 Стратегический и инновационный менеджмент 30-31(л) ауд.15
	3	Экономика, организация и управление 25(л), 26,28(пр) ауд.20	Деловое общение на иностранном языке 23(пр) ауд.12а
		Социальное управление организацией 29-31(пр) ауд.22	Мировой рынок туристских услуг 25-31(пр) ауд.16

вс	4	Организация и оплата труда на предприятиях отрасли 23(л),24-25,27(пр) ауд.17	Управление конкурентоспособностью пп 24-26(л), 27-29 (пр) ауд.20
		Управление оптово-посредническими операциями 29-31 (пр) ауд.22	Мировой рынок туристских услуг 30(пр) ауд.20
5		Организация и оплата труда на предприятиях отрасли 23(л),24-25,27(пр) ауд.17	Деловое общение на иностранном языке 23-30(пр) ауд.20
		Управление оптово-посредническими операциями 29-31 (пр) ауд.22	
среда	1		
	2		
	3	Экономика, организация и управление 25-30(л) ауд.20а	
	4	Экономика и управление МБ 23-30(л) ауд.20а	Управление конкурентоспособностью предприятия 27-30(пр) ауд.15
	5	Экономика и управление МБ 23(л), 24-30(пр) ауд.20а	Туристские формальности 28(л),29(пр) ауд.20а
	6	Социальное управление организацией 27-31(л) ауд.24	Туристские формальности 28-29(пр) ауд.20а
	7	Социальное управление организацией 27-31(пр) ауд.24	
четверг	1		
	2		PR-технологии 23-27(л), 28(пр) ауд.20а
	3		PR-технологии 23(л), 24-28(пр) ауд.20а
	4		Оценка экономической эффективности УР в тур.бизнесе 24(л) ауд.24
			Управление конкурентоспособностью пп 25-30(л),31(пр) ауд.22
	5	Управление оптово-посредническими операциями 27-30(л),31(пр) ауд.15	Оценка экономической эффективности УР в тур.бизнесе 24(л) ауд.24
			Управление конкурентоспособностью пп 25-31(пр) ауд.22
6	Управление оптово-посредническими операциями 27(л), 28-30(пр) ауд.15	Стратегический и инновационный менеджмент 30-31(л) ауд.12	
7		Стратегический и инновационный менеджмент 30-31(пр) ауд.12	

пятница	1		Стратегический и инновационный менеджмент 29-31(л) ауд.17
	2	Мерчендайзинг 24-26(л), 27-28(пр) ауд.20а	Стратегический и инновационный менеджмент 29-31(пр) ауд.17
		Экономика, организация и управление 29-30(пр) ауд.21	
	3	Мерчендайзинг 24(л), 25-27(пр) ауд.20а	Туристские формальности 24-30(л) ауд.24
		Экономика, организация и управление 28-30(пр) ауд.21	
	4	Экономика и управление МБ 23-24(л), 25-28(пр) ауд.20а	Туристские формальности 24(л),25-30(пр) ауд.22
Социальное управление организацией 29-31(пр) ауд.20а			
5	Экономика и управление МБ 23(л), 24-27(пр) ауд.20а		
	Социальное управление организацией 28-31(л) ауд.20а		
6	Социальное управление организацией 28,30(пр) ауд.20а		
суббота	1		Стратегический и инновационный менеджмент 29-31(л) ауд.14
	2	Экономика, организация и управление 26(л), 27(пр) ауд.20	Мировой рынок туристских услуг 24-27(л) ауд.24
		Управление оптово-посредническими операциями 28-30(л) ауд.12	Деловой этикет и искусство приема и обслуживания гостей на ин.языке 28-30(пр) ауд.23 Стратегический и инновационный менеджмент 31(пр) ауд.14
	3	Экономика, организация и управление 26-27(пр) ауд.20	Мировой рынок туристских услуг 24-27(л) ауд.24
		Управление оптово-посредническими операциями 28-30(пр) ауд.12	Деловой этикет и искусство приема и обслуживания гостей на ин.языке 28-30(пр) ауд.23
	4	Управление оптово-посредническими операциями 27(л), ауд.12	Управление конкурентоспособностью предприятия 28-30(пр) ауд.25
		Социальное управление организацией 30(пр) ауд.24	
	5	Управление оптово-посредническими операциями 27(л) ауд.12	Управление конкурентоспособностью предприятия 28-30(пр) ауд.25
		Социальное управление организацией 30(пр) ауд.24	

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Направление "Менеджмент"

Организация и оплата труда на предприятиях отрасли - Бакиева Г.Р., доцент

Экономика, организация и управление - Жилина Е.В., ст. преподаватель

Мерчендайзинг - Дубинина Э.В., доцент

Экономика и управление МБ - Нурова А.Р., доцент

Социальное управление организацией - Бородина А.В., преподаватель

Управление оптово-посредническими операциями - Нурмухаметов Н.Н., Тимирьянова В.М., доцент

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела по УМНИВР

Декан факультета

Диспетчер по расписанию

Направление "Менеджмент" профиль Менеджмент на предприятиях туризма"

Деловое общение на иностранном языке - Барлетова Т.В., преподаватель

Деловой этикет и искусство приема и обслуживания гостей на ин. языке - Барлетова Т.В., преподаватель

Оценка экономической эффективности УР в тур.бизнесе - лек.: Тимирьянова В.М., доцент, прак.: Волкова А.С., доцент

PR-технологии - Серегин А.В., доцент

Мировой рынок туристских услуг - лек. Алешкина О.В.; пр. Бакиева Г.Р., доцент

Управление конкурентоспособностью - Жилина Е.В., ст. преподаватель

Туристские формальности - Шарафутдинов А.Я., профессор

Стратегический и инновационный менеджмент - Гатиатуллина Э., преподаватель



М.В. Красноперова

А.Я. Шарафутдинов

Н.Г. Арысланова