

УТВЕРЖДАЮ

Директор Уфимского института (филиала)

ФГУ имени Г. В. Плеханова

И. Г. Муфтиев

" 18 " 09 2016 г.

**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ  
НА 2 ПОЛУГОДИЕ  
2015-2016 учебный год**

**МЕНДЕЛЕЕВА, 177/3**

дни недели	пары часов	3 курс	
		Направление "Менеджмент"	Направление "Менеджмент" профиль "Менеджмент на предприятиях туризма"
понеделник	1	Финансовый менеджмент 25-31(л) ауд.10	Организация и регулирование тур.деятельности в РФ 36-40(пр) ауд.17
		Бизнес-планирование 32-35 (л) ауд.10	
	2	Финансовый менеджмент 25-31(л) ауд.10	Мировой рынок туристских услуг 31-40(пр) ауд.17
		Бизнес-планирование 32-35(л), 36-40(пр) ауд.10	
	3	Бизнес-планирование 25-27(л),36-40(пр) ауд.14	
	4	Финансовый менеджмент 23-24(л) ауд.10	
5	Финансовый менеджмент 23-24(л) ауд.10		
	Физическая культура (спец.группа) 25-40(пр) с/з		
6			
вторник	1	Правовые основы управления 25-29(л), 30-31(пр) ауд.20	PR-технологии 23-30(л) ауд.23
			Организация и регулирование тур.деятельности в РФ 39(пр) ауд.17
	Физическая культура 22-41(пр) с/з		
	3	Правовые основы управления 23-24(л), 31-37(пр) ауд.20а	PR-технологии 22(л), 31(л),32-39(пр) ауд.23
Стратегический менеджмент 25-30(пр) ауд.20а			
4	Правовые основы управления 23(л), 24(пр) ауд.20а	PR-технологии 22(л), 39(пр) ауд.23	
		Стратегический менеджмент 25-35(пр) ауд.20а	

		Бизнес-планирование 36-38(пр) ауд.10	
	5	Стратегический менеджмент 31-35(пр) ауд.20а	
		Бизнес-планирование 36-38(пр) ауд.10	
среда	1	Стратегический менеджмент 24-26(л) ауд.24	
	2	Анализ хозяйственной деятельности 22-23(л), 27-30(л), 29-30(пр) ауд.20	
		Стратегический менеджмент 24-26(л) ауд.24	
	3	Организационное проектирование 31-36(л), 37-39(пр) ауд.10	
		Анализ хозяйственной деятельности 22(л), 23-30(пр) ауд.20	
	4	Методы моделирования управленческих, экономических и бизнес процессов 22-30(л) ауд.24	
		Методы моделирования управленческих, экономических и бизнес процессов 31-40(пр) ауд.24	
	5	Методы моделирования управленческих, экономических и бизнес процессов 24-25(л) ауд.24	
		Методы моделирования управленческих, экономических и бизнес процессов 26-33(пр) ауд.24	
	6		
четверг	1	Товароведение потребительских товаров 29-34(л), 35-37(пр) ауд.15	PR-технологии 31-35(пр) ауд.26
	2	Маркетинговые исследования 24-28(л) ауд.10	
		Товароведение потребительских товаров 29(л), 30-37(пр) ауд.15	PR-технологии 31-35(пр) ауд.26
	3	Маркетинговые исследования 24-28(пр) ауд.10	
	4	Физическая культура 32-38(пр) с/з	
		Маркетинговые исследования 30(пр) ауд.20а	
5	Физическая культура 32-33(пр) с/з		
	Маркетинговые исследования 30(пр) ауд.20а		
	1	Физическая культура (спец.группа) 25-40(пр) с/з	
		Экономико-математические методы анализа и прогнозирования 29-32(л), 34, 36, 38, 40-41(пр) ауд.25	Экономико-математические методы анализа и прогнозирования 29-32(л), 33, 35, 37, 39(пр) ауд.25
		Маркетинговые исследования 23(л) ауд.20а	

пятница	2	Мерчендайзинг 24-26(л),27-28(пр) ауд.20а	Технологии и организация обслуживания туристов 24-28(л), 34,36,38(пр) ауд.21
		Экономико-математические методы анализа и прогнозирования 29-32(л),34,36,38,40(пр) ауд.25	Экономико-математические методы анализа и прогнозирования 29-32(л),33,35,37,39,41(пр) ауд.25
		Основы корпоративного управления 33,35,37,39(л),41(пр) ауд.20а	
	3	Маркетинговые исследования 23(л), 28-31(пр) ауд.20а	
		Мерчендайзинг 24(л),25-28(пр)ауд.20а	Технологии и организация обслуживания туристов 24-25(л), 26-27(пр), 32-37(пр) ауд.21
		Основы корпоративного управления 32-34(л),35-40(пр) ауд.20а	
4	Физическая культура 22-41(пр) с/з		
5	Финансовый менеджмент 22(л),23-27(пр) ауд.10		
	Стратегический менеджмент 33,35,37 (пр) ауд.20а		
	Основы корпоративного управления 34,36,38,40(пр) ауд.20а		
6	Финансовый менеджмент 22(л) ауд.10		
суббота	1		
	2	Мировой рынок туристских услуг 24-27(л) ауд.24	
	3	срс	Мировой рынок туристских услуг 24-27(л) , ауд.24
	4	Организация и регулирование тур.деятельности в РФ 30-33(л), 34-35(пр) ауд.17	
	5	Организация и регулирование тур.деятельности в РФ 30-33(л), 34-35(пр) ауд.17	

**ПРЕПОДАВАТЕЛИ:**

**Направление "Менеджмент"**

Финансовый менеджмент-Мальцева Т.Н., ст. преподаватель

Бизнес-планирование-Габзалилова Г.М.,доцент

Физическая культура (спец группа)-Самигуллина Е.В.,ст. преподаватель

Правовые основы управления Еникеев А.Г., доцент

Физическая культура Зарипов А.Р.,преподаватель

Стратегический менеджмент - лек.: Кузнецова Е. В.,доцент, прак.: Галиева Р.Р., доцент

Мерчендайзинг - Дубинина Э.В.,доцент

Анализ хозяйственной деятельности-Мухамадиярова А.К.,доцент

Организационное проектирование Зиннатуллина О.Ф.,доцент

Методы моделирования управленческих, экономических и бизнес процессов -лек.:Тимирьянова В.М.,доцент, прак.: Волкова А. С.,преподаватель

Маркетинговые исследования - Дубинина Э.В., доцент

Основы корпоративного управления - Зиннатуллина О.Ф., доцент

Экономико-математические методы анализа и прогнозирования - Лакман И.А., преподаватель

Товароведение потребительских товаров - Гайсина Д.А., доцент

**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник отдела по УМНИВР

Декан факультета

Диспетчер по расписанию



**Направление "Менеджмент" профиль Менеджмент на предприятиях туризма"**

Финансовый менеджмент-Мальцева Т.Н., ст. преподаватель

Бизнес-планирование-Габзалилова Г.М.,доцент

Мировой рынок туристских услуг - Бакиева Г.Р., доцент

Физическая культура (спец.группа)-Самигуллина Е.В.,ст. преподаватель

PR-технологии - Серегин А.В., профессор

Стратегический менеджмент - лек.: Кузнецова Е. В.,доцент, прак.: Галиева Р.Р., доцент

Физическая культура-Зарипов А.Р.,преподаватель

Анализ хозяйственной деятельности-Мухамадиярова А.К.,доцент

Мировой рынок туристских услуг-Алешкина О.В., доцент

Методы моделирования управленческих, экономических и бизнес процессов -лек.:Тимирьянова В.М.,доцент, прак.: Волкова А. С.,преподаватель

Маркетинговые исследования - Дубинина Э.В., доцент

Организация и регулирование тур.деятельности в РФ - Бакиева Г.Р., доцент

Экономико-математические методы анализа и прогнозирования - Лакман И.А., преподаватель

М.В. Красноперова

А.Я. Шарафутдинов

Н.Г. Арысланова