

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Уфимский институт (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

директор Уфимского института (филиала)

Муфтиев Г.Г.

2017г.



ПРОГРАММА

вступительного экзамена по специальности

для поступающих в аспирантуру

Направление подготовки кадров высшей квалификации по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре	Код направления подготовки	Наименование направления подготовки
	38.06.01	Экономика

Шифр научной специальности	Наименование научной специальности
08.00.05	Экономика и управление народным хозяйством

Уфа - 2017

1. Общие положения

Программа вступительного экзамена в аспирантуру Уфимского института (филиала) «РЭУ им. Г.В. Плеханова» на направление 38.06.01 «Экономика» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации)" (с изменениями и дополнениями).

Целью проведения вступительного экзамена в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» (научная специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством») является выявление полноты профессиональных знаний поступающих в аспирантуру, приобретенных в процессе получения высшего образования на уровне знаний дипломированного специалиста или магистра в области экономики и управления и степени подготовленности к самостоятельному проведению научных исследований.

Эффективное социально-экономическое развитие Российской Федерации может быть достигнуто посредством рационального развития регионов страны, сочетающих в себе огромный природно-ресурсный, демографический, промышленный и социальный потенциалы. В этой связи большое значение приобретает знание ресурсного потенциала, механизмов управлениями предприятиями, отраслями, комплексами (промышленности, сферы услуг) направленными на развитие инновационной активности с учетом региональных особенностей размещения.

2. Содержание вступительного экзамена

2.1 Содержание разделов

Раздел 1. Предприятия, отрасли, комплексы в системе национальной экономики

1. Предприятие, отрасли, комплексы в системе национальной экономики. Структура национальной экономики. Общая характеристика. Элементы структуры: сферы, секторы, комплексы, отрасли. Показатели структуры национальной экономики: доля отдельных отраслей и ее изменение в динамике, доля прогрессивных отраслей, коэффициент опережения. Региональные аспекты структурной перестройки. Предприятие – основное звено экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы предприятия. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предприятия: товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, унитарные казенные предприятия. Франчайзинговая форма организации бизнеса. Понятие и процедура банкротства. Санация и преобразование. Ликвидация предприятия. Имущество предприятий, его состав, значение и источники формирования.

2. Экономический механизм функционирования предприятий, отраслей, комплексов: региональный аспект. Планирование на предприятиях, в отраслях и комплексах с учетом регионального аспекта. Организация планирования на предприятиях, отраслях и комплексах в регионе. Составление производственной программы. Производственная мощность, предприятий, отрасли, комплекса. Методы расчета и показатели использования ресурсов предприятия, отрасли, комплекса. Система плановых нормативов и показателей: принципы и методы планирования, виды планирования. Издержки, прибыль и рентабельность производства. Понятие и виды затрат предприятия. Себестоимость продукции: состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции, группировка затрат по экономическим элементам, группировка затрат по статьям калькуляции. Планирование себестоимости продукции (услуг) на предприятии с учетом регионального аспекта. Прибыль и рентабельность. Капитальные вложения предприятий: понятие и источники формирования. Показатели эффективности использования капитальных вложений. Конкурентоспособность услуг и методы оценки. Направления повышения конкурентных преимуществ. Проектирование бизнес-процессов на предприятии на основе реинжиниринга.

3. Государственное регулирование деятельности предприятия, отрасли, комплекса. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов. Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, и место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий, комплексов, отраслей. Система государственного регулирования предприятий, комплексов, отраслей. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия, отрасли, комплексы: региональный аспект. Характер отношений местных органов власти и предприятий: региональный аспект. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий, отраслей, комплексов. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами. Формы государственной поддержки предприятий, отраслей, комплексов с учетом регионального аспекта.

Раздел 2. Ресурсный потенциал и механизмы управления предприятиями, отраслями, комплексами

1. Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура. Ресурсы предприятий, отраслей, комплексов в региональном контексте. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий, отраслей, комплексов в регионе. Структура экономических ресурсов предприятий, отраслей, комплексов. Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов, их оценка и экономико-организационные условия эффективной реализации. Управление ресурсами предприятий, отрасли, комплекса: принципы, подходы, методы.

2. Показатели использования ресурсов предприятий, комплексов, отраслей с учетом региональных особенностей. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами. Материально-вещественные, человеческие и информационные ресурсы в системе управления предприятиями, отраслями, комплексами, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии региональных отраслей, комплексов и методы повышения инвестиционной привлекательности. Человеческий ресурс в эффективности функционирования предприятий. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и система его воспроизводства. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в отраслях и комплексах. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий. Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в деятельности предприятий, отраслей, комплексов. Управление экономическим ресурсом, приобретаемым на условиях благотворительности. Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

Раздел 3. Экономика, организация и управление предприятиями сферы услуг.

Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой: методология, процесс, структура, техника и технология управления. Задачи коммерческой деятельности оптовых торговых предприятий, обеспечивающих закупку и сбыт товаров покупателям. Исследование рынков закупок и сбыта товаров. Спрос и емкость рынков сбыта товаров - предпосылки развития коммерческой деятельности в оптовой торговле. Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле и ее составляющие. Системный подход к формированию хозяйственных связей в торговле. Ценообразование в коммерческой деятельности оптового торгового предприятия. Анализ рынка потребительских товаров как необходимое условие развития коммерческой деятельности. Определение спроса и предложения на потребительском рынке, его емкости. Изучение

конъюнктуры потребительского рынка, ее влияние на коммерческую деятельность в торговле. Предпосылки и тенденции развития потребительского рынка. Организация и управление торгово-посреднической деятельностью на рынке товаров. Коммерческие инновации. Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия. Маркетинг в сфере услуг. Содержание рекламы и стратегия образования цены на различных этапах ЖЦТ.

Раздел 4. Управление инновациями

1. Сущность и виды предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Развитие ресурсов субъектов инновационной деятельности. Развитие технологической инфраструктуры. Развитие консалтинговой инфраструктуры. Развитие кадровых ресурсов. Развитие информационных ресурсов. Развитие финансовых ресурсов. Развитие сбытовой инфраструктуры наукоемкой продукции.

2. Продвижение научно-технических разработок на межрегиональные и международные рынки. Продвижение разработок через конкурсы. Продвижение разработок через выставки и ярмарки. Использование СМИ для продвижения разработок. Использование новых информационных технологий. Продвижение разработок через презентации. Информационное обеспечение продвижения разработок (защита информации о разработках, качество информации о разработках, информационно-аналитическое обеспечение).

3. Формирование предпринимательской бизнес-идеи. Формирование и фиксирование бизнес-идеи. Проведение SWOT-анализа бизнес-идеи. Виды и особенности инновационной деятельности, механизмы, жизненные циклы и менеджмент инноваций, задачи и функции менеджера по коммерциализации технологий, основные понятия, модель и порядок проведения трансфера и коммерциализации наукоемких технологий.

4. Интеллектуальная собственность как основа инновационного бизнеса. Объекты интеллектуальной собственности и их характеристики; методы оценки стоимости интеллектуальной собственности. Примеры передачи интеллектуальной собственности посредством авторского договора. Механизм исполнения законов о таможенной защите интеллектуальной собственности. Практика применения инновационных технологий в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности.

Раздел 5. Региональная экономика

1. Теоретические основы региональной экономики. Предмет, методы и задачи региональной экономики. Методологическая основа курса. Региональная экономика как наука. Региональные исследования в трудах зарубежных экономистов. Региональные исследования в трудах российских ученых. Основные направления региональной политики государства в период перехода к рыночной экономике. Значение и содержание региональной политики. Региональный аспект национальной безопасности. Методы проведения региональной политики и формирование рыночных структур в регионах. Региональные программы экономического и социального развития. Методы экономического обоснования территориальной организации народного хозяйства. Определение эффективности развития производства. Экономическая оценка потенциала регионов – природно-ресурсного, экономического и научного. Определение эффективности развития производства. Приоритетность развития и размещения отраслей в регионе. Концепция развития и размещения производства в регионе. Её составные части.

2. Научные основы региональной экономики. Формирование региональной науки. Структура теорий региональной экономики. Этапы развития теоретических основ региональной экономики. Анализ зарубежного опыта региональных исследований. Вопросы теории размещения производительных сил и территориальной организации производства в условиях рыночной экономики. Современные направления развития

теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные взаимодействия.

3. Методы регионального анализа. Аналитический инструментарий региональных исследований. Индикаторы состояния и развития экономики региона. Комплекс макроэкономических показателей в сфере производства, финансовой и социальной сферах. Оценочные показатели социально-экономического развития регионов: обобщающие и частные. Направления анализа региона: открытость его экономики, отраслевая структура хозяйства, территориальная структура производства. Основные подходы для определения характеристики региональных уровней благосостояния населения. Моделирование региональной экономики. Классификация моделей, применяемых в региональной экономике. Особенности использования моделей в странах с разным социально-экономическим устройством.

2.2. Вопросы вступительного экзамена

1. Амортизация основных фондов предприятий: понятие, назначение и методы расчета. Место амортизации в системе формирования инвестиционных ресурсов.

2. Выбор каналов распределения: методы, анализ затрат и организация коммерческих отношений их участниками.

3. Денежные потоки на предприятии: их характеристика, методы планирования.

4. Доходы предприятий: понятие, виды, состав и значение.

5. Заемные ресурсы предприятий как источник финансирования, условия и эффективность привлечения.

6. Изучение рынков закупок и сбыта товаров как основы выбора стратегии коммерческой деятельности оптового предприятия, его основных целей и тактики.

7. Имущество предприятий, его состав, значение и источники формирования.

8. Инвестиционные ресурсы предприятий, методы их аккумуляции и эффективного использования.

9. Исследование потенциальных возможностей предприятия (анализ хозяйственной деятельности, конкурентоспособности продукции и фирмы).

10. Источники закупки, оценка надежности и выбор предприятий-поставщиков в сфере торговли. Практика стимулирования продвижения товаров из сфер производства в сферу потребления.

11. Исходные идеи маркетинга.

12. Капитальные вложения предприятий: понятие и источники формирования. Показатели эффективности использования капитальных вложений.

13. Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, сейлз-промоушн, паблик-рилейшнз, директ-маркетинг).

14. Комплексная оценка экономического и финансового положения предприятий на рынке потребителей кредитных ресурсов.

15. Конкурентоспособность услуг, методы оценки и направления повышения конкурентных преимуществ.

16. Концепция контроллинга на предприятии в обеспечении эффективности его функционирования.

17. Материальные активы предприятий, их характеристика и эффективность использования.

18. Материальные ресурсы предприятий, их воспроизводство и эффективность использования.

19. Модели построения и ведение коммерческой деятельности в торговом предприятии.

20. Новый товар, его определение и этапы разработки.

21. Обеспечении конкурентоспособности предприятий.

22. Общественная реклама фирмы.
23. Общественная реклама фирмы.
24. Определение понятия «маркетинг», его роль в рыночной экономике. Основные этапы и концепции развития маркетинга. Особенности маркетинга на российском рынке.
25. Опыт торгового бизнеса в России и зарубежных странах, прогноз развития.
26. Организация деятельности маркетинговой службы на фирме. Достоинства и недостатки различных структур управления.
27. Организация закупок, хранения, транспортирования и продажи потребительских товаров в сфере торговли с использованием информационно-компьютерной технологии.
28. Организация и методология коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики.
29. Организация и развитие розничных торговых сетей в современных условиях.
30. Организация и стратегическое управление коммерческой деятельностью торгового предприятия в условиях рыночных отношений.
31. Организация и технология закупочной деятельности в сфере торговли, автоматизация планирования закупок.
32. Организация коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах.
33. Организация рекламно-информационной деятельности по продаже товаров и услуг в сфере торговли, ее необходимость и перспективы развития.
34. Организация складского хозяйства в оптовой и розничной торговле. Функции субъектов транспортно-складского процесса и организация структуры склада.
35. Организация торгового сервиса в сфере торговли, психология и этика коммерческой деятельности торгового персонала предприятия.
36. Основные направления комплексного исследования товарного рынка.
37. Основные направления развития технической политики, ее влияние на результативность коммерческой деятельности.
38. Основные принципы формирования процессов товародвижения, их организация и система учета затрат.
39. Основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на стратегии развития коммерческой деятельности торгового предприятия.
40. Оценка и планирование конкурентоспособности предприятия.
41. Первичные и вторичные источники маркетинговой информации.
42. Планирование деятельности предприятия, виды планов и их взаимосвязь.
43. Понятие конкурентоспособности товара. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность.
44. Прибыль предприятий, ее виды и направления оптимизации.
45. Принципы и методы формирования трудовых ресурсов на предприятиях.
46. Проектирование бизнес-процессов на предприятии на основе реинжиниринга.
47. Развитие материально-технической базы в торговле. Выбор современных форматов магазинов и торговых структур с учетом их конкурентных позиций на потребительском рынке.
48. Развитие потребительского рынка: общие закономерности и выводы для современной российской практики коммерции.
49. Разработка ценовой политики в маркетинге.
50. Расходы предприятий: понятие, состав и классификация.
51. Реклама товаров (понятие, виды, функции, направления).
52. Сбытовая политика предприятия и современные методы распределения товаров и услуг.
53. Системный подход к организации коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.
54. Современные системы товародвижения в торговле. Виды перевозок и их коммерческо-правовое обеспечение.

55. Содержание и способы осуществления предпринимательства в сфере торговли. Меры государственного регулирования и поддержки развития предпринимательства в России.
56. Содержание рекламы и стратегия образования цены на различных этапах ЖЦТ.
57. Стратегии ценообразования в маркетинге.
58. Стратегия ценообразования в коммерческой политике предприятия. Факторы дифференциации цены товаров, услуг.
59. Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в торговле. Принципы и факторы обеспечения коммерческой работы торгового предприятия в условиях рыночной экономики.
60. Техничко-технологическое обеспечение коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.
61. Технология управления товарными запасами на складе и в магазине.
62. Товар в маркетинговой деятельности (понятие, классификация, рыночная атрибутика).
63. Товарный знак и его значение в продвижении товара.
64. Трансакционные затраты на предприятиях, их анализ и методы оптимизации.
65. Управление затратами на предприятиях: назначение, методы, порядок анализа и принятия решений.
66. Управление инвестиционными процессами и методы повышения инвестиционной привлекательности предприятий.
67. Управление инновационными процессами на предприятии.
68. Управление товарными запасами на предприятиях: оценка, планирование, контроль.
69. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятий, условия их достижения.
70. Финансовое и материальное обеспечение коммерческой деятельности предприятия. Экономия ресурсов при закупке и продаже товаров.
71. Финансовое состояние предприятий, показатели, характеризующие финансовое положение, их динамика и факторы, влияющие на финансовое положение предприятий.
72. Формирование оптимального торгового ассортимента потребительских товаров и услуг торгового предприятия, влияния факторов макро- и микросреды на его структуру и основные параметры.
73. Формы и методы продажи потребительских товаров, их эффективность и перспективы развития.
74. Формы и методы управления затратами на предприятии.
75. Формы кооперации и интеграции в оптовой и розничной торговле, их сущность и основное содержание. Организация франчайзинговых систем.
76. Экономический потенциал предприятий, его параметры и конкурентоспособность.
77. Эффективность использования основных фондов предприятий. Показатели эффективности и пути их повышения.
78. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и факторы ее определяющие.

3. Формирование балльной оценки вступительного экзамена по специальной дисциплине

Экзамен проводится по экзаменационным билетам, включающим три теоретических вопроса. Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по десятибалльной системе.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания (далее - минимальное количество баллов) по специальности

составляет 5 баллов. Шкала оценивания и минимальное количество баллов представлены ниже.

Таблица 1

Шкала оценивания

10-балльная система	4-балльная система
10 9 8	Отлично
7 6	Хорошо
5 4	Удовлетворительно
3 2 1	Неудовлетворительно

Десятибалльная шкала включает критерии, которые ранжированы следующим образом (Таблица 2):

Таблица 2

Формирование балльной оценки вступительного экзамена по специальной дисциплине.

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
10	Отлично (5+)	<p>Ответ глубокий, полный и правильный. Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • точно использует научную терминологию, стилистически грамотно, логически правильно излагает ответ на вопросы; • проявил углубленные знания по существу вопроса, изложенного в билете; • полно и глубоко усвоил положения основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен обобщить материал, сделать собственные обоснованные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
9	Отлично (5)	<p>Ответ полный и правильный.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использует научную терминологию, стилистически грамотно, логически правильно излагает ответ на вопросы; • проявил отличные знания по существу вопроса, изложенного в билете; • полно усвоил положения основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен представить некоторые обобщения материала, сделать собственные выводы, привести иллюстрирующие примеры

8	Отлично (5 -)	<p>Ответ полный и правильный в рамках вопросов билета.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использует научную терминологию, логически правильно излагает ответ на вопросы; • проявил отличные знания по существу вопроса, изложенного в билете; • достаточно полно усвоил положения основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен представить некоторые обобщения материала, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
7	Хорошо (4 +)	<p>Ответ правильный, но недостаточно полный.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использует научную терминологию, правильно излагает ответ на вопросы; • проявил хорошие знания по существу вопроса, изложенного в билете; • усвоил положения основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен представить некоторые обобщения материала, сделать выводы.
6	Хорошо (4)	<p>Ответ правильный, но неполный.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использует научную терминологию, в основном правильно излагает ответ на вопросы; • проявил хорошие знания по существу вопроса, изложенного в билете; • усвоил положения основной и части дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен представить некоторые обобщения материала, сделать отдельные выводы.
5	Удовлетворительно (3+)	<p>Ответ правильный в основных моментах.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использует фрагментарно научную терминологию, допускает ошибки в деталях при ответе на вопросы; • проявил недостаточно хорошие знания по существу вопроса, изложенного в билете; • усвоил положения основной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен представить некоторые обобщения материала

4	Удовлетворительно (3)	<p>Ответ правильный в основных моментах.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использует фрагментарно научную терминологию, допускает ошибки при ответе на вопросы; • проявил удовлетворительные знания по существу вопроса, изложенного в билете; • усвоил некоторые положения основной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • способен представить некоторые обобщения материала
3	Неудовлетворительно (2+)	<p>В ответе имеются существенные ошибки.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не использует научную терминологию, допускает ошибки при ответе на вопросы; • проявил неудовлетворительные знания по существу вопроса, изложенного в билете; • плохо усвоил положения основной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • не способен представить обобщения материала и сделать выводы.
2	Неудовлетворительно (2)	<p>Ответ полностью не соответствует предъявляемым требованиям.</p> <p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ответы частично или полностью не соответствуют вопросам билета; • проявил неудовлетворительные знания по существу вопроса, изложенного в билете; • не усвоил положения основной литературы, рекомендованной программой вступительного экзамена; • не способен представить обобщения материала и сделать выводы.
1	Неудовлетворительно (1)	<p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ответы полностью не соответствуют вопросам билета; • отказ от ответа

В соответствии с «Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» в 2017г.» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы поступающих в аспирантуру, осуществляется с учетом индивидуальных достижений поступающего, результаты которых учитываются при приеме на обучение, перечень которых представлен данными таблицы 3.

Перечень показателей индивидуальных достижений поступающих, за которые
начисляются баллы

№	Перечень индивидуальных достижений	Подтверждающие документы (предъявляемые)	Количество начисляемых баллов
1.	Научные публикации в периодических изданиях, индексируемых в наукометрических базах данных Web of Science и Scopus	Ксерокопия (титульный лист, оглавление, текст публикации, выходные данные)	1,0
2.	Научные публикации в рецензируемых периодических изданиях, рекомендованных ВАК	Ксерокопия (титульный лист, оглавление, текст публикации, выходные данные)	0,5
3.	Научные публикации в периодических изданиях, индексируемых в наукометрической базе данных РИНЦ	Ксерокопия (титульный лист, оглавление, текст публикации, выходные данные)	0,2
4.	Изобретения, патенты, авторские свидетельства	Ксерокопия (представление оригинала обязательно)	0,5
5.	Дипломы призеров всероссийского этапа ВСО (2-е, 3-е места)	Ксерокопия (представление оригинала обязательно)	1,0
6.	Рекомендация государственной экзаменационной комиссии для поступления в аспирантуру	Ксерокопия (представление оригинала обязательно)	0,3

Оценивается не более двух научных статей в качестве индивидуальных достижений поступающих. Каждая статья оценивается в отдельности, наличие трех и более научных статей количество баллов не увеличивает.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного экзамена

Основная литература

1. Поздняков В.Я. Экономика отрасли: Учебное пособие/ В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: ИНФРА - М, 2008. - 309 с
2. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг: Практикум: учебное пособие / под ред. Т.Д.Бурменко. –М: КНОРУС, 2010 – 424с.
3. Региональная экономика: Учебник/Под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанов. – М.:ИНФРА-М,2012-666с
4. Зимин А.Ф., Тимирьянова В.М. Экономика предприятия: учебное пособие. -Уфа: УИ РГТЭУ, 2011.

Дополнительная литература

5. Курнышев В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2011.

6. Курс экономической теории : Учебник. - 7-е изд.,дополн. и перераб./ под общей редакцией проф.Чепурина М.Н,проф. Киселёвой Е.А. - Киров: " АСА", 2011. - 880 с.
7. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика Учебник для вузов, 6-е издание М.: Изд-во Юрайт 2011, -541 с.
8. Черемных Ю.Н. Микроэкономика: Продвинутый уровень: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 844 с.
9. Экономическая теория: Учебное пособие/ Р.Г. Янбарисов. - М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА - М, 2009. -624 с
10. Чеглов В.П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Уч. пособие. – М.: Вузовский учебник. М.: Инфра-М, 2012.-288с.
11. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли / Под ред. А.Н. Соломатина. – Спб.: Издательство «Питер - Пресс», 2010
12. Экономика торгового предприятия: Торговое дело /под ред.Л.А.Брагина.- М.:Инфра-М,2008.
13. Андреев А.В., Борисова Л.М., Плучевская Э.В. Основы региональной экономики: учебное пособие. – 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2009.
14. Горбань С.И. Интеграция России в мировое хозяйство и ее экономическая безопасность: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2008.
15. Гришин В.И., Гагарина Г.Ю., Бельчук Е.В., Архипова Л.С. Региональная экономика: конспект лекций. – М.: ГОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2010.
16. Ермошина Г.П., Поздняков В.Я. Региональная экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2009.
17. Калининкова И.О. Управление социально-экономическим потенциалом региона: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009.

Интернет-ресурсы

18. Сайт медиа-группы «РосБизнесКонсалтинг». [Сайт] URL: <http://www.RBC.ru>
19. Сайт Федеральной налоговой службы. [Сайт] URL: <http://www.nalog.ru>
20. Информационно-правовая система «Консультант плюс» [Сайт] URL: <http://www.consultant.ru>;
21. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL:<http://www.gks.ru> и <http://www.fedstat.ru>
22. Центральный банк РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru>
23. Министерство экономического развития [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
24. Министерство финансов России [Электронный ресурс]. URL: [http:// www. minfin. ru/ru](http://www.minfin.ru/ru)
25. Федеральная антимонопольная служба РФ [Электронный ресурс]. URL:<http://www.fas.gov.ru>
26. Центр Стратегических разработок «Северо-Запад» (<http://www.csr-nw.ru>) 3. Библиотека МОНФ <http://www.mpsf.org/lib.html?mode=open>
27. Интернет-сайт ООН – <http://www.un.org>
28. Интернет-сайт Всемирного банка – <http://www.worldbank.org>
29. Интернет-сайт «Федеральные целевые программы» - <http://www.programs-gov.ru>
30. Интернет-сайт Института региональной политики - <http://regionalisticf.ru/library/articles>